

ENTREPRENÖR

DI:S REPORTRAR PÅ PLATS I HELA LANDET

							
UMEÅ	GÖTEBORG	SUNDSVALL	ÅHUS	DEGERFORS	MALMÖ	STOCKHOLM	VÄSTERÅS
CAMILLA ANDERSSON	GERHARD LARSSON	ANDERS LÖVGREN	BJÖRN SOLFORS	IDA THUNBERG	LARS TULIN	REET WAIKLA	ROBERT ÖSTERLIND
camilla.andersson@di.se 070-598 70 04	gerhard.larsson@di.se 070-525 26 38	anders.lovgren@di.se 070-300 37 19	bjorn.solfors@gmail.com 072-303 31 10	ida.thunberg@di.se 070-350 91 57	lars.tulin@di.se 070-548 98 11	reet.waikla@di.se 08-573 652 63	robert.osterlind@di.se 070-593 27 45

Varje dag om små och medelstora företag

Redaktör: Hans Strandberg
Tipsa oss: entreprenor@di.se 08-573 650 00

DIGITAL FRAMTID. Vd:n och grundaren av tryckeriet Printus, Niklas Nilsson, till vänster, här med Martin Nilsson, vid en av sju digitala pressar.

FOTO: LARS TULIN

It i stället för svärta

Avtal med Ideon säkrar framtiden för Printus

MALMÖ

Med ett nytt avtal med 250 företag i forskningsbyn Ideon i Lund i ryggen hoppas tryckeriföretaget Printus vd och grundare Niklas Nilsson fortsätta att accelerera på den digitala vägen. "Vi är minst lika mycket ett it-företag som ett traditionellt tryckeri", säger han.

Det är nästan helt tyst i tryckerihallen i Fosie industriområde i sydöstra Malmö.

Printus sju digitala pressar från Canon är långt ifrån gamla tiders slamrande tryckpressar och spottar ur sig allt från individualiserade kontroller från försäkringsbolag och elräkningar till personligt hållna objektannonser från fastighetsmäklare och mer traditionella visitkort.

En fastighetsmäklare med visning till helgen arbetar direkt mot Printus server och

skriver in sina uppgifter och lägger in en bild på objektet senast på måndagen klockan 13 00. På tisdagen lämnar Printus några hundra tryckta och adresserade mäklarvykort till Posten som ser till att utvalda grannar från ett adressregister får en påminnelse i brevlådan om visningen i helgen.

Vill förvalta databaser

En annan kund kanske vill kombinera ett adresserat utskick med påminnelse via

mejl eller sms, det ordnar Printus också, för så här ser önskekunden ut:

"Vi vill gärna förvalta databaserna åt våra kunder och sedan leverera produkter antingen i tryckt individanpassad form eller kombinerat med anpassade digitala utskick", säger Niklas Nilsson.

Uppgifter tankas hem

Databaserna kan förekomma i form av kundregister, kundklubbar, register över mässbesökare, det vanliga Sparregistret som nu har tagits över av Skatteverket eller av andra kunddatabaser. En av storkunderna är ett försäkringsbolag, hemligt vilket, från vars server Printus tankar hem uppgifter dagligen.

Men för många kunder, som till exempel Chalmers, Södertälje kommun eller Telge Energi gäller uppdraget än så länge oftast mer tra-

ditionella transaktionsbesked eller tryck-saker.

4 000 sidor i timmen

Var och en av de sju digitalpressarna kan spotta ur sig cirka 4 000 A4-sidor i timmen – mot 150 000 för en traditionell offsetpress.

"Men i en offsetpress får alla sidorna samma utseende. Vi kan leverera varje sida med olika innehåll", säger Niklas Nilsson som ser offsetens fiende nummer ett runt knuten.

"Det finns digitala pressar som klarar närmare 100 000 A4-sidor i timmen och alla kan se olika ut – en investering på runt 15 Mkr som vi har börjat räkna på."

Öppnar kontor i Lund

Isamband med det nya avtalet med Ideon öppnar Printus kontor i Lund. Affärsidén är att erbjuda de cirka 250 kun-

skapsintensiva Ideonföretagen både kunskap och faktiska produkter inom digitala tryck- och kommunikationstjänster.

"Här är företagen inte så utvecklade. De delar ut en del broschyrer men ofta inte särskilt välriktat, och åtminstone mindre företag vet inte riktigt vad som går att göra", säger Niklas Nilsson.

LARS TULIN

lars.tulin@di.se, 040-791 45

Di Fakta**Printus**

■ **Omsättning 2011:** 28 Mkr (prognos).

■ **Resultat:** Cirka 1 Mkr (prognos).

■ **Antal anställda:** 20.

■ **Ägare:** Ulrich Wehtje. 51 procent, Niklas Nilsson 39 procent, Nils-Olof Lavesson 10 procent.

Bransch med dåligt tryck i

Det råder en rätt dyster stämning i tryckeribranschen

Det senaste marknadsbrevet från Grafiska företagens förbund om civiltryckerierna vittnar om en bransch på dåligt humör.

"En tredjedel av företagen minskade produktionen jämfört med det andra kvartalet", heter det i medlemsrapporten för det tredje kvartalet 2011.

Och den fallande produktionen har fått sällskap av fallande priser.

Hård prispress

"Prisbildningen var i stort sett oförändrad. Under de senaste tio åren har priserna i genomsnitt sjunkit med 3–5 procent per år."

"Denna trend kommer att fortsätta så länge som volymerna inte har satt sig på sin långsiktiga tillväxtbana. Det kommer att dröja sex till åtta år innan detta sker och innebär en volymförlust på ytterligare 30–40 procent räknat från i dag", heter det i rapporten.

Dystra tongångar

Och tongångarna från tryckeribranschen blir där efter.

► 25 procent av företagen rapporterade personalminskningar under tredje kvartalet.

► Orderstockens varaktighet föll från sex veckor till fyra veckor.

► Pappersbruken drar ned produktionen och väntas i stället komma med prisförhöjningar.

► Och förhoppningar om att nedläggningar ska ta bort kapacitet motverkas av nya maskiner med högre kapacitet.

Lägre marginaler

Summan av kardemumman har i stället blivit kapacitetsöverskott, ökad prispress och lägre marginaler. Och antalet tryckerientreprenörer som närmar sig pensionen är dessutom i avtagande.

LARS TULINlars.tulin@di.se
040-791 45